



## GLATTPARK (OPFIKON)

MERKBLATT FÜR UNTERNEHMEN, SUBUNTERNEHMEN UND  
HANDWERKER

## **Glattpark (Opfikon): Merkblatt für Vermarkter, Subunternehmen und Handwerker**

Auf einem rund 670'000 m<sup>2</sup> grossen Gebiet entsteht in Opfikon der neue Stadtteil Glattpark (Opfikon). Bei der Entwicklung dieser neuen Ortschaft ist es den Grundeigentümern und der Stadt Opfikon ein Anliegen, eine eigene Identität aufzubauen und zu kommunizieren. Ziel ist es, Glattpark (Opfikon) als Marke zu positionieren; auch, um eine bestmögliche Vermarktung der einzelnen Bauten zu gewährleisten. Eine koordinierte und einheitliche Kommunikation, die durch das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) in Koordination mit der Stadt Opfikon vorgenommen wird, ist deshalb wichtig.

Das vorliegende Merkblatt richtet sich an Vermarkter, Subunternehmen und Handwerker, die im Glattpark (Opfikon) tätig sind. Wir bitten Sie deshalb, dieses Merkblatt abzugeben und allfälligen weiteren involvierten Subunternehmen/Handwerkern weiterzuverteilen.

Das Merkblatt zeigt einige grundlegende Empfehlungen für die Kommunikation auf und informiert über die jeweiligen Ansprechpartner in allen Belangen der Kommunikation im neuen Stadtteil Glattpark (Opfikon). Insbesondere bei der Angabe von Referenzaufträgen in Glattpark (Opfikon), bei der Erstellung von Drucksachen sowie bei der Anbringung von Eigenwerbung sind die vorliegenden Richtlinien zu beachten.

### **Verwendung des Logos Glattpark (Opfikon)**

Das Logo Glattpark (Opfikon) ist ein zentraler Bestandteil der Gesamtidentität des neuen Stadtteils. Es darf weder abgeändert (z.B. Farben, Proportionen) noch verfälscht (z.B. Ergänzung mit weiteren Schriftzügen) werden. Auf weissen Hintergründen wird das Logo 4-farbig eingesetzt, auf farbigen Hintergründen einfarbig negativ. Bei Drucksachen sollte das Logo wenn möglich oben rechts platziert werden.

Das Logo Glattpark (Opfikon) kann beim Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) angefordert oder unter [www.glattpark.ch](http://www.glattpark.ch) > Grundlagen > News und Medien > Bildmaterial herunter geladen werden. Für alle Fragen rund um den korrekten Einsatz des Logos ist das Gebietsmarketing zuständig. Bei Unsicherheiten bitten wir, die Verwendung des Logos vom Gebietsmarketing kurz per E-Mail oder Fax kontrollieren zu lassen.

### **Sprachregelung**

Der neue Stadtteil Glattpark (Opfikon) gehört zur politischen Gemeinde Opfikon und wurde im Juni 2005 offiziell als Ortschaft anerkannt, womit Glattpark (Opfikon) auch auf den offiziellen Landeskarten und auf Wegweisern sowie auf Ortsschildern vermerkt sein wird.

Die korrekte Bezeichnung für den neuen Stadtteil lautet Glattpark (Opfikon), die postalische Adresse 8152 Glattpark (Opfikon). Glattpark (Opfikon) wird somit neu grammatikalisch als Ortschaft behandelt wie etwa Opfikon oder Zürich.



## **Verwendung von Bildmaterial**

Vom Glattpark (Opfikon) gibt es zahlreiche Visualisierungen, die laufend angepasst werden. Diese sowie weiteres Bildmaterial (Pläne, Fotos Baufortschritte etc.) können unter [www.glattpark.ch](http://www.glattpark.ch) > Grundlagen > News und Medien > Bildmaterial herunter geladen werden. Die Verwendung der Bilder mit der Quellenangabe „Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon)“ ist gestattet. Für weiteres Bildmaterial oder Fragen zu den bestehenden Bildern kann das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) kontaktiert werden.

## **Anbringung von Eigenwerbung**

Die Bauten im Glattpark (Opfikon) haben zwar alle ihre eigene Identität, sollen jedoch gleichzeitig die Marke Glattpark (Opfikon) stützen, denn die einzelnen Bauten profitieren wiederum von einer starken Dachmarke. Das Logo Glattpark (Opfikon) sollte deshalb möglichst zahlreich präsent sein. So stellt das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) beispielsweise Kranblachen mit dem Logo zur Verfügung.

Das Anbringen von Eigenwerbung seitens der Subunternehmer ist gemäss individuellen Baurichtlinien gestattet, doch sollte dabei Platz für die Identität Glattpark (Opfikon) gelassen werden. Die Subunternehmer werden deshalb gebeten, das Anbringen ihrer Eigenwerbung mit dem Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) abzusprechen, um gemeinsam eine optimale Lösung zu finden.

## **Kommunikation allgemein**

Die Kommunikation gegen aussen (Bevölkerung, Medien etc.) geschieht im Glattpark (Opfikon) grundsätzlich zentral durch das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) in Koordination mit der Gebietskoordination der Stadt Opfikon. Sollten Unternehmen beispielsweise von Medien zum Thema Glattpark (Opfikon) angefragt werden, so ist es unverzichtbar, die jeweiligen Personen an das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) zu verweisen. Nur so kann eine stringente Kommunikation gewährleistet werden.

Das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) unterstützt Subunternehmen und Vermarkter auch gerne bei der Verfassung von Kurztexten über den neuen Stadtteil (z.B. für Referenzblätter, Dokumentationen) und liefert entsprechend angepasste Textbausteine. Da der neue Stadtteil Glattpark (Opfikon) sehr komplex ist und ein grosses Wissen erfordert, wird gebeten, selbst verfasste Texte dem Gebietsmarketing zur inhaltlichen Überprüfung vorzulegen, um Fehler in der Kommunikation zu vermeiden.

## **Showroom und Prospekte**

Das Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon) betreibt an der Stelzenstrasse 2 in Glattbrugg einen Showroom über den neuen Stadtteil. Dieser ist jeweils am Dienstag von 15.00 bis 18.00 Uhr öffentlich und ohne Voranmeldung zugänglich. Auf Anfrage werden auch spezifische Vorträge im Showroom gehalten. Unternehmen, die im Glattpark (Opfikon) tätig sind, sind eingeladen, sich im Showroom ein Bild über den neuen Stadtteil zu machen und sich aus erster Hand informieren zu lassen. Termine können mit dem Gebietsmarketing vereinbart werden. Im Weiteren stehen verschiedene Grundlagenprospekte über den Glattpark (Opfikon) zur Verfügung, die beim Gebietsmarketing bezogen werden können.

## **Ansprechpartner**

Kommunikation/Information Glattpark (Opfikon) allgemein, Medien, Verwendung Logo, Eigenwerbung:

Gebietsmarketing Glattpark (Opfikon)  
Herr Bernhard Ruhstaller  
Stelzenstrasse 2  
8152 Glattpark (Opfikon)  
Telefon 043 211 50 10  
Fax 043 211 50 12  
[info@glattpark.ch](mailto:info@glattpark.ch)  
[www.glattpark.ch](http://www.glattpark.ch)

Kommunikation Opfikon allgemein:

Stadtkanzlei Stadt Opfikon  
Herr Ueli Boetschi  
Oberhauserstrasse 25  
8152 Glattbrugg  
Telefon 044 829 82 23  
Fax 044 829 83 38  
[ueli.boetschi@opfikon.ch](mailto:ueli.boetschi@opfikon.ch)  
[www.opfikon.ch](http://www.opfikon.ch)

Bau- und Infrastruktur:

Stadt Opfikon Gebietskoordination Glattpark  
Herr Roland Stadler  
Oberhauserstrasse 27  
8152 Glattbrugg  
Telefon 044 829 82 90  
Fax 044 829 82 97  
[roland.stadler@opfikon.ch](mailto:roland.stadler@opfikon.ch)  
[www.opfikon.ch](http://www.opfikon.ch)